#### АНКЕТА КАНДИДАТА В ДИЛЕРЫ MITSUBISHI

|  |  |
| --- | --- |
| **Город** |  |
| **Дата подачи заявки** |  |
| **Контактное лицо, должность** |  |
| **Телефон, электронный адрес**  **контактного лица** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Информация о компании** | | | | | | | |
| **1.1 Общие сведения** | | | | | | | |
| Зарегистрированное название |  | | | | | | |
| Дата и место регистрации |  | | | | | | |
| Юридический адрес компании |  | | | | | | |
| Фактический адрес компании |  | | | | | | |
| Номера телефона |  | |  | | | | |
| Электронный адрес |  | | | | | | |
| ФИО ген. директора компании |  | | | | | | |
| Список учредителей, укажите их доли | **ФИО** | | **Доля** | | | | |
|  | |  | | | | |
|  | |  | | | | |
| Размер уставного капитала |  | | | | | | |
| **1.2 Виды деятельности** | | | | | | | |
| Укажите организационную структуру компании и ее подразделений. Укажите все филиалы, дочерние предприятия, совместные предприятия. Укажите их названия |  | | | | | | |
| Виды деятельности предприятия |  | | | | | | |
| Основной бизнес предприятия |  | |  | | | | |
| Фактический оборот | **В прошлом году** | | **Планируемый в текущем** | | | | |
|  | |  | | | | |
| Чистая прибыль\*\*\* |  | |  | | | | |
| Запланированные инвестиции в текущем и следующем году с указанием перечня объектов и сумм в рублях без учета инвестиций запланированных в проект Mitsubishi |  | | | | | | |
| Суммарная оценка недвижимого имущества в рублях (указать сумму в год оценки) |  | | | | | | |
| Накопленный кредитный портфель на дату подачи заявки |  | | | | | | |
| Количество штатных сотрудников |  | | | | | | |
| Укажите год основания бизнеса |  | | | | | | |
| **1.3 Опыт работы в автомобильном бизнесе** | | | | | | | |
| Имеете ли Вы опыт работы на автомобильном рынке? |  | | | | | | |
| Опишите Ваш опыт работы на автомобильном рынке (сколько лет, какие марки, Ваш статус при работе с этими марками) |  | | | | | | |
| Переговоры или подписанные Протоколы о намерениях с новыми Брэндами (с указанием мест их размещения в городе/области или других городах, сроки запуска проектов). |  | | | | | | |
| Если Ваша компания имеет дилерские центры или СТОА, укажите по каждому:  1. автомобильную марку  2. полный адрес центра  3. площади дем. зала**\*** и СТОА | **Марка** | **Город, Адрес центра** | | | | **Площади СТОА, дем.зала, куз.цеха** | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  |  | | | |  | |
|  |  |  | | | |  | |
|  |  |  | | | |  | |
|  |  |  | | | |  | |
|  |  |  | | | |  | |
| Предоставьте фото**\*\*** Ваших центров и СТОА |  | | | | | | |
| Укажите кол-во автомобилей каждой марки, проданной Вашей компанией за последние 3 года | **Год** | **2016** | | **2017** | | | **2018 план** |
| **Количество автомобилей** |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | | |  |
|  |  |  | |  | | |  |
| Какие работы выполняет Ваша СТОА в настоящее время, и какова степень загрузки |  | | | | | | |
| Имеется ли при СТОА склад и магазин автозапчастей, укажите их площади |  | | | | | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
| Принадлежат ли Вам указанные Вами здания центров, СТОА и земля под ними или находятся в аренде. Укажите срок аренды |  | | | | | | |
| Приведите маркетинговый план по одному из текущих Брэндов (объем затрат в руб.) |  | | | | | | |

**\*** дем. зал – демонстрационный зал

**\*\*** Все запрашиваемые схемы и фото необходимо предоставить отдельными приложениями к анкете. В анкете нужно указать наличие приложения и его номер.

\*\*\*чистая прибыль-часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений обязательных платежей в бюджет. Из чистой прибыли выплачиваются дивиденды акционерам, производятся реинвестиции в производство и формирование фондов и резервов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. Информация о рынке** | | | |
| Укажите численность населения города и области, в которых Вы планируете работать | **Города** | | **Область** |
|  | |  |
| Укажите ближайшие города, расстояние и их численность | **Города** | | **Численность и расстояние** |
|  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| Укажите соседние области и расстояния до их столиц |  | | |
| Укажите крупные предприятия города / области |  | | |
| Укажите средний уровень зарплаты в вашем городе / области |  | | |
| Укажите кол-во кв.м. жилья, введенных в строй в прошедшем году. Укажите среднюю цену 1 кв.м. жилья | **Кол-во кв.м.** | | **Цена за кв.м.** |
|  | |  |
| Официальные дилеры и субдилеры каких марок работают в городе и в ближайших городах | **Марка** | **Название центра** | **Адрес центра** |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Какое количество автомобилей до 5 лет зарегистрировано в регионе? |  | | |
| Какое количество из них Mitsubishi? |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Предложение по организации дилерского центра Mitsubishi** | | | | | | |
| **3.1 Постоянный дилерский центр** | | | | | | |
| Предоставьте план/карту города\*\* на карте города укажите:  1. месторасположение участка под дилерский центр Mitsubishi  2. месторасположение дилерских центров других марок  3. месторасположение Ваших центров  4. ситуационный план с объектами жилой и коммерческой инфраструктуры в радиусе до 2-3 км |  | | | | | |
| Укажите размер земельного участка (в гектарах согласно кадастровому плану) Предоставьте ген. план**\*\*** участка |  | | | | | |
| Укажите статус прав на участок под организацию дилерского центра.  (копии свидетельства о собственности или договора аренды) |  | | | | | |
| Укажите предполагаемые сроки оформления прав на участок, получения разрешения на строительство / реконструкцию |  | | | | | |
| Предоставьте панорамные фото\*\*/видео участка и прилегающих территорий |  | | | | | |
| Предоставьте краткую характеристику района города, в котором расположен участок | . | | | | | |
| Укажите, планируете ли Вы строительство дилерского центра с нуля или реконструкцию существующих зданий |  | | | | | |
| Если Вы планируете реконструкцию, предоставьте:  1. поэтажные планировки**\*\*** здания  2. укажите высоту потолков  3. возраст здания  4. тип здания |  | | | | | |
| Укажите общую площадь предлагаемого дилерского центра, площади дем.зала, СТОА и кузовного цеха | **Общая пл.** | **Дем. зал** | | **СТОА** | | **Куз. цех** |
|  |  | |  | |  |
| Укажите высоту потолков | **Высота фасада** | | **СТОА** | | **Дем. зала** | |
|  | |  | |  | |
| Предоставьте эскизный проект**\*\*** предлагаемого дилерского центра |  | | | | | |
| Укажите планируемые сроки строительства дилерского центра |  | | | | | |
| Укажите организационную структуру дилерского центра |  | | | | | |
| **3.2 Временная схема работы** | | | | | | |
| Планируете ли Вы организовать временную схему продаж и обслуживания автомобилей Mitsubishi на время строительства основного центра? |  | | | | | |
| Предоставьте план/карту города\*\* на карте города укажите:  1. месторасположение участка под временный дилерский центр Mitsubishi  2. месторасположение дилерских центров других марок  3. месторасположение Ваших центров  4. ситуационный план с объектами жилой и коммерческой инфраструктуры в радиусе до 2-3 км |  | | | | | |
| Предоставьте ген.план**\*\*** участка |  | | | | | |
| Укажите размер участка |  | | | | | |
| Принадлежит ли Вашей компании участок и здания под организацию временного центра? Если это аренда - укажите ее срок.  (копии свидетельства о собственности или договора аренды) |
| По зданию для организации временной схемы предоставьте след. информацию:  1. поэтажные планировки**\*\*** здания  2. укажите высоту потолков  3. возраст здания  4. тип здания |  | | | | | |
| Укажите площади временного дилерского центра | **Общая пл.** | **Дем.зал** | | **СТОА** | | **Куз.цех** |
|  |  | |  | |  |
| Укажите высоту потолков | **Высота фасада** | | **СТОА** | | **дем.зала** | |
|  | |  | |  | |
| Предоставьте эскизный проект\*\* временного центра |  | | | | | |
| Предоставьте панорамные фото\*\*/видео участка и прилегающих территорий |  | | | | | |
| Укажите предварительные сроки открытия временного дилерского центра |  | | | | | |

**\*\*** Все запрашиваемые схемы и фото необходимо предоставить отдельными приложениями к анкете. В анкете нужно указать наличие приложения и его номер.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. План продаж и инвестиций** | | | | |
| Укажите полную сумму инвестиций в строительство дилерского центра Mitsubishi |  | | | |
| Укажите полную сумму инвестиций в строительство временного дилерского центра Mitsubishi |  | | | |
| Если участок принадлежит Вам, укажите стоимость земельного участка под строительство дилерского центра Mitsubishi |  | | | |
| Если участок под организацию дилерского центра Mitsubishi в аренде, укажите сумму арендного платежа за 1 год |  | | | |
| Укажите среднюю себестоимость строительства и отделки 1 кв.м. СТОА |  | | | |
| Укажите среднюю себестоимость строительства и отделки 1 кв.м. демонстрационного зала |  | | | |
| Укажите планируемый срок окупаемости проекта |  | | | |
| Укажите планируемые объемы продаж Mitsubishi, с момента открытия (выполняется заявителем на основе собственного анализа общего и местного рынка, информации по модельному ряду, размещенному на официальном сайте Mitsubishi-motors.ru |  | **1й год** | **2й год** | **3й год** |
| **Кол-во а.м.** | Q1  Q2  Q3  Q4 | Q1  Q2  Q3  Q4 | Q1  Q2  Q3  Q4 |
| Укажите соотношение модельного ряда Mitsubishi в планируемых продажах | **Название модели** | | **% от продаж** | |
|  | | |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
| План персонала и решение первичных кадровых вопросов по направлениям продаж, послепродажного обслуживания, маркетинга, администрации.  Краткая информация о Кандидатах на позицию Директора Дилерского Центра, Маркетолога |  | |  | |
| Предварительный бизнес-план работы сервиса и планы продаж запчастей выполняется заявителем самостоятельно на основе общих технологий планирования коммерческой деятельности сервиса с учетом парка автомобилей Mitsubishi в регионе и нормативов/средних величин, принятых в расчетах автобизнеса. |  | | | |
| Маркетинговый план продвижения новых автомобилей и сервисных услуг в Регионе на текущий и следующий год. |  | |  | |