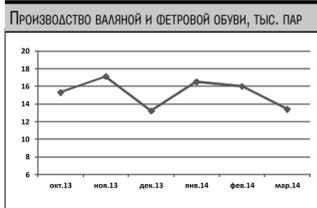
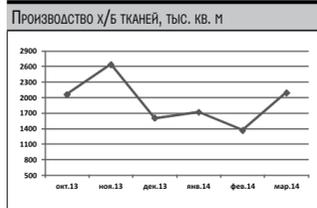


# Компании и Рынки

WWW.KURSIV.KZ

№ 17 (545), ВТОРНИК, 6 МАЯ 2014 г.



## Как Казахстану умаслить Японию?

Экспорт

В 2014 году казахстанские компании впервые приняли участие в 39-й ежегодной международной выставке продуктов питания и напитков FOODEX-2014, которая прошла в токийском пригороде Шиба. Представленная ими продукция вызвала определенный интерес у японских и азиатских компаний – за время работы выставки казахстанские предприятия провели более 100 переговоров с потенциальными зарубежными партнерами-покупателями.



Японцы хотят покупать казахстанское масло и мед

натуральная, органическая, произведена из экологически чистого сырья, без использования ГМО-технологий», – сказал он.

Несмотря на то что «Сезам Эк» не проводила каких-либо специальных исследований японского рынка, компания отмечает, что для входа на него есть четко обозначенные законодательные требования, которые вполне выполнимы. Работа в этом направлении уже ведется совместно с японской маркетинговой компанией.

«Продукция нашей компании соответствует всем нормам и стандартам по международным правилам пищевой безопасности (НАССР). Но есть и ряд требований, которые необходимо или желательно исполнить для скорейшего выхода на японский рынок. Кстати, в рамках выставки проводились консультации со стороны японских государственных ведомств и служб (Министерства здравоохранения, Министерства сельского хозяйства, таможенной службы)», – рассказывает Бауржан Жанатаев. Сейчас «Сезам Эк» ведет активную переписку с потенциальными партнерами. Уже есть и приблизительные объемы поставок.

Производитель казахстанского меда, компания Sun Bee, провела переговоры с оптовыми покупателями и дистрибьюторами меда в Японии. «В данное время основной импорт меда в Японию идет из Китая. Мед там недорогой, но и качество не самое высокое. Элитные сорта ввозят из Новой Зеландии, Франции, Испании, Австралии и Аргентины. Но потенциальных потребителей в Японии пугает тот факт, что в этих странах все больше и больше начинают использовать ГМО и в некоторых это уже разрешено законодательно. Поэтому японские крупные компании сейчас активно ищут новых поставщиков меда, и у Казахстана есть все шансы занять «освободившееся» место», – считает генеральный директор Sun Bee Дмитрий Маначинский.

Помимо японских компаний, большой интерес к продукции Sun Bee проявили крупные медовые компании из Тайваня, Индонезии и Китая. Сейчас ведутся активные переговоры с потенциальными клиентами из вышеперечисленных стран. В то же время г-н Маначинский понимает, что войти на японский рынок будет непросто: «В Японии самые жесткие требования к продуктам питания, поэтому и считается наиболее престижным экспортировать в Японию. В мире всего около шести лабораторий, заключение которых признается Министерством сельского хозяйства Японии, и ни одной на просторах СНГ. Ближайшая к нам – в Стамбуле. Конечно, существуют определенные сложности, но я уверен, что все они преодолимы.

Елена ШТРИТЕР

Казахстан в павильоне Jetro World Food Market (организация по внешней торговле Японии) представляли три компании: «Сезам Эк», Sun Bee и «Маслодел», которые презентовали отечественную масложировую продукцию и казахстанские сорта меда. Примечательно, что одного желания для участия в FOODEX недостаточно. Как сказал управляющий директор Kazhex Invest Джалиль Булатов, японский рынок считается одним из самых взыскательных, а сами японцы просто «повернуты» на экологию.

Участие казахстанских компаний в выставке стало результатом совместной работы Kazhex Invest, Jetro и казахстанских производителей в течение полутора последних лет. В рамках программы поддержки отечественного экспорта Kazhex Invest совместно с Jetro проводил работу по отбору казахстанских компаний для продвижения на рынок Японии. На предварительном этапе был составлен перечень потенциальных поставщиков продуктов питания и проведен предквалификационный отбор по критериям Jetro. Отобранные товары в качестве образцов были направлены в Jetro и прошли необходимые тест-пробы и лабораторные заключения.

По результатам проведенных тест-проб компания Jetro сформировала список казахстанской продукции и направила в Казахстан собственного эксперта, который посетил отобранные предприятия – всего их было 8 – и провел переговоры с руководством и менеджментом компаний. После оценки экспортных возможностей казахстанских предприятий Jetro утвердила три компании.

Представленная ими на выставке продукция вызвала определенный интерес у японских и азиатских компаний – за время работы выставки казахстанские предприятия провели более 100 переговоров с потенциальными зарубежными партнерами-покупателями.

Среди представленной казахстанцами продукции японцы отметили специфичные масла с торговой маркой Волпе компании «Сезам Эк». Особенно льняное масло и масло грецкого ореха. Как сообщил «К» директор «Сезам Эк» Бауржан Жанатаев, представитель японских компаний очень интересовались свойствами масел и технология их производства. «Основным нашим конкурентным преимуществом является именно то, что наша продукция

FOODEX

Уже 38 лет FOODEX является крупнейшей выставкой в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Ежегодно на ней представлены ключевые игроки на рынке продуктов питания и напитков (трейдеры, дистрибьюторы, агенты, производители, сети ритейл, эксперты, государственные службы и т. д.) из стран Азии, Тихоокеанского региона, ЕС и Америки. Это более 3 тыс. стендов и производителей из 80 стран мира.

## Инвесткомпании выбили «бинго» на девальвации

Доходы

Похоже, девальвация 11 февраля лишь помогла казахстанским инвестиционным компаниям сгенерировать отличную прибыль. По итогам I квартала 2014 года совокупная чистая прибыль компаний, имеющих лицензии на управление инвестиционным портфелем, составила 2,2 млрд тенге, что на 75,8% больше аналогичного показателя за I квартал 2013 года.

Kursiv Research

Доходы, связанные с получением вознаграждения по приобретенным ценным бумагам, принесли отечественным инвесткомпаниям в I квартале 2014 года 809,2 млн тенге, что составило 21,1% от совокупных доходов сектора. Вознаграждения по операциям «обратное репо» – всего 51,1 млн тенге, или 1,3% от всех доходов сектора. Однако наибольшую долю в генерировании итоговой прибыли внесла переоценка иностранной валюты – доходы от ее переоценки по итогам января-марта сформировались в объеме 1,1 млрд тенге. Для сравнения, за I квартал 2013 года убыток от переоценки иностранной валюты составил 31,9 млн тенге. Дивиденды принесли инвесткомпаниям в отчетном периоде 241,7 млн тенге, или 6,3% всех доходов.

Kursiv Research составил рейтинг компаний РК, имеющих лицензию на управление инвестиционным портфелем, по размеру нераспределенной прибыли/убытков за I квартал 2014 г. Первое место по-прежнему занимает АО «Halyk Finance», которое за I квартал заработало 421,7 млн тенге чистой прибыли. По сравнению с показателем I квартала 2013 года уровень прибыли вырос на 2,5%. В

том числе доходы увеличились на 27,1% и за январь-март 2014 года сформировались в размере 927,8 млн тенге. В структуре доходов наибольшую долю занимают доходы по приобретенным ценным бумагам – 65,1%, или 604,3 млн тенге. Доходы от переоценки иностранной валюты сформировали 40,4%, что в эквиваленте составляет 374,9 млн тенге. Для сравнения, за I квартал 2013 года эта статья принесла компании убыток в размере 2,6 млн тенге. За январь-март 2014 года общие расходы компании составили 319,2 млн тенге, и по сравнению с аналогичным периодом 2013 года показатель вырос на 28,8%. В том числе операционные расходы за отчетный период составили 151,3 млн тенге, и по сравнению с показателем годом ранее сократились на 4,4%. Также значительная доля приходится на расходы по полученным займам – 82,5 млн тенге, или 25,9% от всех расходов компании за отчетный период. Таким образом, прибыль компании до вычета налогов составила 585,0 млн тенге, что на 21,3% превышает показатель за I квартал 2013 года.

Второе место занимает АО «Казкоммерц Секьюритиз» (ДО АО «Казкоммерцбанк») с показателем чистой прибыли за I квартал 2013 года в 321,3 млн тенге. Напомним, по итогам 2013 года компания заняла 10 место. Годом ранее результаты деятельности компании были таковы, что по показателю чистой прибыли за январь-март 2013 года она занимала четвертую позицию рейтинга. Как показывают данные АО «Казкоммерц Секьюритиз», по сравнению с показателем годовичного срока давности ее чистая прибыль выросла в 2,5 раза. В том числе доходы компании увеличились в 2,1 раза – с 164,7 млн тенге до 337,8 млн тенге за I квартал текущего года. Переоценка стоимости финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости, принесла компании в отчетном периоде 216,3 млн тенге, что составляет 64% всех ее доходов. В январе-марте прошлого года эта статья доходов сгенерировала всего 61,4 млн тенге. Доходы от банковской и иной деятельности, не связанные с получением вознаграждения, принесли компании 23,7% всех доходов, или 80,1 млн тенге. АО «Казкоммерц Секьюритиз» также показало снижение расходов компании – за отчетный период объем составил 16,6 млн тенге, что на 54,2% меньше, чем было в I квартале 2013 года. Таким образом, прибыль до налогообложения за I квартал текущего года составила 321,3 млн тенге.

Замыкает тройку лидеров АО «Верный Капитал», чистая прибыль которого за отчетный период составила 269,6 млн тенге. По сравнению с январем-мартом

прошлого года показатель прибыли снизился на 37,2%. Тут следует отметить, что за I квартал 2013 года компания заработала больше всего и занимала первую строчку рейтинга с показателем в 429,4 млн тенге. Однако по итогам 2013 года она оказалась лишь на третьем месте по показателю чистой прибыли. Как мы помним, компания прекратила действие лицензии на занятие брокерской и дилерской деятельностью на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя.

Чистая прибыль/убыток инвесткомпаний РК за I квартал 2014 года (млн тенге)

П.П.	КОМПАНИЯ	На 01.04.14 г.	ИЗМЕНЕНИЯ, ПО СРАВНЕНИЮ С I КВАРТАЛОМ 2013 ГОДА
1	Halyk Finance	421 670	2,5%
2	Казкоммерц Секьюритиз	321 260	2,5 раза
3	Верный Капитал	269 642	-37,2%
4	BCC Invest	232 840	2,3 раза
5	К/ИП «Компас»	206 931	13,6 раза
6	Асыл-Инвест	165 551	6,4 раза
7	Сентрасс Секьюритиз	138 396	8,3 раза
8	Брокерский дом Jazz Capital	124 975	-
9	Национальная инвестиционная корпорация НБРК	111 433	-
10	ИФД Resmi	77 842	-39,6%
11	Gold Investment Group	69 917	89,5 раза
12	Zurich Invest Management	67 389	-
13	Орда-Капитал	39 954	11,7 раза
14	Цесна Капитал	36 839	-
15	Money Experts	31 407	-2,4%
16	Алиби Секьюритиз	4 174	25,4 раза
17	Евразийский Капитал	3 360	-
18	Фридом Финанс	3 289	-
19	Real Asset Management	0	-
20	Lancaster Invest	-682	-83,9%
21	CAIFC Investment Group	-942	-
22	Брокерская компания «Астана-Финанс»	-7 764	66,6%
23	АТФ Финанс	-9 013	-69,7%
24	Private Asset Management	-16 846	19,2%
25	Неполучены НБРК БТА Секьюритиз	-126 319	-

Ограничение ответственности  
Kursiv Research обращает внимание на то, что приведенный выше материал носит исключительно информационный характер и не является предложением или рекомендацией совершать какие-либо сделки с ценными бумагами указанных организаций.

## В поисках ориентиров

В минувшую субботу в Алматы состоялось долгожданное событие – ежегодное спортивное мероприятие Mitsubishi Orienteering, ставшее настоящим праздником любителей автомобилей этой всемирно известной марки и еще раз подтвердившее репутацию Mitsubishi как производителя надежных машин.

Танат Кожманов

Уже с раннего утра перед дилерским центром Allur Auto в Алматы стали выстраиваться автомобили марки Mitsubishi разных моделей и лет выпуска, а члены их экипажей, состоящие из пилота и штурмана, заполнили собой все пространство перед входом в автосалон, заставляя случайных прохожих в недоумении оборачиваться. Впрочем, спортивный азарт и праздничная атрибутика в виде флагов, заводной музыки и традиционной арки с надписью START не оставляли сомнений, что здесь начинается грандиозное шоу с участием не много ни мало 120 экипажей.

Как и в прошлом году, все автомобили участников были подразделены на две категории: легковые, куда были отнесены такие модели как Mitsubishi Lancer, ASX, Outlander, RVR, а также категория внедорожников – Pajero, Pajero Sport, Montero Sport, Delica и L200.

Получив номер, легенду с маршрутом и ланчбокс, собравшиеся на старт также имели возможность



первыми в Казахстане познакомиться с обновленным Pajero Sport, презентовавшим тут же. После такого воодушевляющего начала и теплых слов наставника, экипажи двинулись к точке старта, на которой легковым автомобилям пришлось пропустить своих полноприводных собратьев, поскольку внедорожный маршрут был больше на 40 км и чтобы все финишировали в контрольное время, они должны были выехать раньше легковых машин.

И вот, наконец, наш бело-серебряный Mitsubishi Lancer также оказался на удивление весьма просторным и комфортным внутри и чрезвычайно шустрым. Сверяясь по легенде, мы с коллегой, как и другие экипажи, довольно быстро выбрались из города и рванули по неизвестной нам раннее дороге на север. Неплохой, в общем-то, асфальт быстро сменился на причудливую смесь выбоин с рытвинами, а потом и

владельцев с автомобилями Mitsubishi того стоила.

Но вот несколько часов бесшумной гонки по разным типам покрытия позад, отметки на всех контрольных точках собраны и впереди финиш. Нам уже встречают под радостный свист многочисленных зрителей из уже финишировавших экипажей и судьи, и хотя мы приехали далеко не первыми, сильно устали, радость от красивого финиша затмевает все.

А впереди нас ждала живописная тея под платанками, заботливо установленными организаторами, ароматный плов, и даже барашек на вертеле. Подкрепив силы, можно было попробовать себя в роли Робин Гуда на специальном стенде для стрельбы из лука, принять участие в конкурсе на самый сложенный экипаж и просто насладиться атмосферой праздника.

Ну и, конечно же, все победители и активные участники получили призы от партнеров, в роли которых выступили всемирно известные бренды Panasonic, Kether, Bergans, Sinooil и Shturman другие памятные награды и подарки. Впрочем, даже без этих приятных вещей для всех участников Mitsubishi Orienteering навсегда останется ярким воспоминанием о скорости и взрыве адреналина.

Стоит отметить, что 31 мая в Астане состоится «Mitsubishi Orienteering» Астана - Боровое, охватывая владельцев автомобилей марки Mitsubishi из Караганды, Павлодара, Кокшетау и Петропавловска. В Астане старт будет организован в Дилерском центре Mitsubishi Центр Астана, а финиш будет разбит в живописном утолке «Бурабай».