

## СЛИЯНИЕ ЗАПАДА И ВОСТОКА

Компания Lenovo из соседнего нам Китая продолжает активную работу по распространению своей продукции по всему миру. В связи с этим на проведенной в Алматы конференции главы Lenovo по Восточному региону (СНГ, Восточная Европа, страны Центрально Азии) объявили о завершении сделки по покупке подразделения в Казахстане американской компании IBM. Еще одно слияние Востока и Запада произошло в прошлом году, когда компания Lenovo выкупило подразделение еще одного крупного американского производителя IT и Hi-Tech технологий Motorola Mobility.

Надо отметить, что вместе с приобретением столь крупных активов Lenovo получила 2000 патентов и лицензий на разработку различных гаджетов и девайсов. Одними из таких стали новые смартфоны **S90** и **P70**, не уступающие современным флагманам индустрии, обновленный планшет-трансформер **Yoga 3**, мощные игровые ноутбуки **серии Y** и многорежимный стол-компьютер **Horizon**. Все эти новинки были презентованы на конференции в Алматы.



## "НАБЛЮДАТЕЛЬ"

**Мы уже однажды разыгрывали этот отличный видеорегистратор, являющийся лидером на рынке продаж в Казахстане. Если в прошлый раз ты остался не у дел, то вот тебе еще один шанс заполнить полезный для автолюбителя девайс.**

### Вопросы:

- 1/ Назови размер экрана по диагонали в видеорегистраторе.
- 2/ Какой тип объектива используется в гаджете?
- 3/ В каком формате записывает видео DrivePro 200?
- 4/ Предусмотрено ли бесплатное приложение DrivePro 200 к смартфонам с операционной системой Apple iOS?

## TRANSCEND DRIVEPRO 200

Автомобильный видеорегистратор с прекрасными техническими характеристиками. Он снимает видео с Full HD качеством. На дисплей выводится графическая информация в режиме реального времени. Объектив автоматически настраивается под условия освещенности, позволяя снимать как днем, так и ночью. В случае столкновения G-сенсор переводит регистратор в режим экстренной записи, фиксируя все происходящие события.

### Условия конкурса:

Ответы на вопросы и пришли свои варианты на [transcendmens@gmail.com](mailto:transcendmens@gmail.com) с пометкой «Конкурс Transcend – Наблюдатель» и своими контактами (Ф.И.О., телефон и электронный адрес).

- Победитель будет определен методом случайного отбора среди правильно ответивших на вопросы.
- Конкурс стартует с момента поступления журнала в продажу.
- Ответы нужно прислать до 20 марта 2015 года.
- Приз – видеорегистратор Transcend DrivePro 200



## ВЕРНЫЕ ДРУЗЬЯ

Недавно в Казахстане появилась новая рекламная кампания, уникальная тем, что основана на реальных историях реальных людей. Mitsubishi Motors опубликовали серию историй своих существующих клиентов, которые рассказывают эпизоды из своих жизней, что их связывает с их «автолюбимцем», и почему. Это истории семей-путешественников и серьезных владельцев бизнеса, амбициозных молодых людей и спортсменов. Они не являются суперзвездами или подобранными актёрами. Они очень разные, но очень настоящие. И у каждого из них есть свои причины, почему они так любят свой автомобиль: кто-то побывал в самых тяжёлых передырягах, и «железный конь» не подвёл; другой вытянул несколько автобусов на своём авто; а двое других ласково зовут свой спортивный автомобиль «Жужка»! На рынке Казахстана подобного рода кампания была замечена впервые. Качество и ее исполнение ни сколько не уступает заграничным примерам. Кампания реализована исключительно силами Казахстанского офиса Mitsubishi Motors и вызвала высокий интерес у прессы и любителей знаменитого японского бренда.