

& ОХОТА НА НОВИНКИ

РАДИКАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ



УЛУЧШЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ШУМОИЗОЛЯЦИИ ПО 27 ПОЗИЦИЯМ

ОБОГРЕВ ВСЕЙ ПЛОЩАДИ ЛОБОВОГО СТЕКЛА

ВСЕДОРОЖНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ С ТЕХНОЛОГИЕЙ SUPER ALL WHEEL CONTROL (S-AWC)

НОВЫЙ ДИЗАЙН ПЕРЕДНИХ ФАР СО ВСТРОЕННЫМИ ДНЕВНЫМИ LED ОГНЯМИ

НОВЫЙ ВАРИАТОР JATCO SVT8 СО СНИЖЕННОЙ ПОТЕРЕЙ ТРЕНИЯ НА 26%

НОВЫЙ ДИЗАЙН КОЛЕСНЫХ ДИСКОВ

ВОПЛОЩЕНИЕ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА MITSUBISHI – “DYNAMIC SHIELD”

Новая дизайнерская концепция довольно эффектно трансформировала автомобиль. И многие садясь в салон воспринимали модель, как allnew Outlander. Во многом расчет производителя оправдался, автомобиль действительно получился ярким. Радикальные изменения впрочем, не коснулись прайс-листа.

Mitsubishi Motors порадовала мировую общественность обновленным Outlander, который стал первым серийным автомобилем бренда, воплотившим новую концепцию дизайна Dynamic Shield.

«Модель Outlander 2016 года отличается новым привлекательным и выразительным дизайном кузова и салона, а также длинным перечнем технических усовершенствований. Новая модель Outlander выглядит, движется и

ощущается как совершенно новый автомобиль, что делает ее еще более ценной с точки зрения покупателя», — отметил исполнительный вице-президент подразделения MMNA Дон Сверинген.

Роман Масленников, главный редактор журнала «Автомобили Казахстана»



Первые впечатления от новинки с новым вариатором — на старте педаль газа быстрее отзывается на движения правой ноги. На прямой новый вариатор более линейно разгоняет автомобиль. Также мы покатались на «качелях» диагонального вывешивания и прогнали машину через валики. Передние колеса чуть прокручиваются на барабанах, и умный привод, сразу же смекая, перебрасывает тягу на задние колеса, имитируя движение по поверхности с разным коэффициентом сцепления.

Также пробрались сквозь конусы, имитируя движение в плотном трафике или в стесненном пространстве алматинских дворов. К слову, конусы оставались нетронутыми, даже когда за руль садились новички. Подвеска теперь тише обрабатывает неровности благодаря измененным настройкам и увеличенной площади шумоизоляции.

Автомобили доступны казахстанцам в трех моторных версиях. Это бензиновые атмосфер-

ные двигатели объемом 2 (146 л. с.), 2,4 (167 л. с.) и 3 литра на 230 л. с. Последний (в отличие от названных, оснащаемых вариаторами) перемалывает момент через шестиступенчатую коробку передач. 230-сильная версия теперь называется Outlander Sport. В передней оси тут установлен активный дифференциал AFD, который позволяет более эффективно распределять крутящий момент между колесами передней оси. Привод всех версий полный.

В салоне новинки более удобные сиденья с развитой боковой поддержкой, более мягкие и глянцево-материальные отделки, а функция обогрева лобового стекла и дневные ходовые LED-огни доступны всем комплектациям.

Новая дизайнерская концепция довольно эффектно трансформировала автомобиль. И многие, садясь в салон, воспринимали модель как all-new Outlander. Во многом расчет производителя оправдался: автомобиль получился действительно ярким.

Радикальные изменения, впрочем, не коснулись прайс-листа, дистрибьютор обещает тот же уровень цен, что и на автомобиль до глубокого рестайлинга. Авто производится на калужском заводе компании в России, следовательно, в цену не заложена таможенная очистка.

В ближайшее время планируем перейти с машиной на «ты», впереди недельный тест-драйв.

Елена Никитенко, главный редактор журнала «АвтоМир»



Mitsubishi Outlander на казахстанском рынке уже давно — автомобиль успел зарекомендовать себя как надежный кроссовер с зататками внедорожника.

Новый Mitsubishi Outlander стал интереснее, дороже и ярче. Блики хрома в дизайне экстерьера, эlegantные вставки из темного дерева в салоне — дизайнеры не поскупились на то,

чтобы добавить шика в отделку некоторых элементов.

Задние фонари стали светодиодными, для более стильного внешнего вида кроссовер поставили на 18-дюймовые легкосплавные диски нового дизайна, в салоне появилось новое рулевое колесо, изменилась обивка сидений... По сути, это уже совершенно иной автомобиль.

Инженеры же успешно поработали над динамикой моторов. В гамме есть 2-, 2,4- и 3-литровые бензиновые моторы. А также над шумоизоляцией салона, добавив множество современных опций.

На презентации была оборудована тестовая трасса, где можно было оценить работу подвески, клиренс и ходовые характеристики модели. Только вот времени на оценку было маловато — придется проводить собственный тест-драйв.

Подготовила Зарина Орумбаева

& ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Научиться видеть картину целиком

Любая информация требует структуризации, иначе ее будет невозможно запомнить — именно такой подход лежит в основе современных пособий по визуализации собственных записей. Кстати, в последнее время современные эксперты по повышению личной эффективности стали все больше обращать внимание на творческие особенности человека и комбинировать традиционные способы фиксации данных с чем-то необычным.

Именно так появились диаграммы связей, более известные как «майнд мэпы», пик развития которых пришелся на далекие 1970-е годы, но этот способ продолжает быть актуальным и по сей день — ведущие IT-специалисты, писатели, блогеры и журналисты предпочитают структурировать свои знания именно таким образом.

Методика ментальных карт была разработана еще в Древней Греции — по крайней мере, уже тогда философами был избран способ графического изображения знаний. Потом попытки создать нечто подобное были предприняты в период раннего Возрождения, однако в современном виде «майнд мэпы» были разработаны британским писателем Тони Бьюзеном, который

подробно описал возможности семантических связей в книге «Супермышление». Этот способ отображения данных представляет собой совокупность геометрических элементов, соединенных отрезками, которая позволяет наглядно видеть картину в целом. Так, например, метод «майнд мэп» применяется в презентациях, при принятии решений, планировании, обучении и даже мозговых штурмах.

Принцип работы с ментальными картами очень прост, но при этом он действительно позволяет структурировать данные. Для составления таких карт вам понадобится лист А4 в альбомной ориентации и несколько цветных ручек. В центре листа создается основной центральный образ, который является начальной и конечной целью ваших рассуждений, и его нужно представить одним ключевым словом. От него идут ответвления, количество которых не должно превышать четырех, максимум пяти, и в этих позициях вы указываете основные особенности, которые необходимо раскрыть — представьте, что это, например, план школьного сочинения или структурные элементы раскрываемого вопроса. Далее — еще один уровень, который раскрывает каждый структурный элемент и позволяет разбить его на еще более мелкие блоки. Но хотим сразу предостеречь вас от слишком больших диаграмм связей — старайтесь продумывать работу так, чтобы глубина уровней не превышала четырех.

В качестве примера приведем две глубокие четырехуровневые связи с объяснением сегментов и блоков по теме «Продуктивность». Предположим, что нам нужно структурировать знания о личной продуктивности, а также определить наличие методик, которые существуют на практике. Мы с вами уже знакомы с рядом известных техник повышения продуктивности:

getting things done, pomodoro, визуальные и цифровые. Методика GTD, в свою очередь, может быть разделена на блокноты и приложения, к последним относятся OmniFocus 2, Things и Todoist. Визуальные техники предполагают наличие Chronodex (который также можно отнести и к GTD-методам), а также «майнд мэп». Заполняя таким образом данные, вы можете конспектировать книги и фильмы, структурировать все ваши бизнес-проекты и расписывать каждый проект в отдельности, планировать работу на несколько дней вперед и презентовать результаты руководству, поскольку «майнд мэпы» выглядят симпатично и удобно.

Объясняя визуальные особенности ментальных карт, Тони Бьюзен говорил, что в результате занесения данных в таблицу человеческий мозг нуждается в привлечении дополнительных ресурсов для того, чтобы принять и обработать информацию. Таблицы и графики удобны для механического сравнения показателей, но когда возникает необходимость сопоставлять имеющиеся данные, механизм считывания данных усложняется. «Майнд мэпы» предполагают, что человек видит лишь ключевые характеристики блоков, поэтому никаких сложностей в обработке текста не возникает. Составление визуальных карт существенно упрощает переход от идеи к реализации, поскольку еще на стадии планирования человек создает четкую и понятную структуру, по результатам которой двигаться к логическому завершению работы становится на порядок проще.

Для того чтобы информация воспринималась проще, необходимо использовать маячки и специальные интуитивно понятные обозначения. Например, основную идею лучше подчеркивать более толстыми линиями, структурные элементы выделять цветом, а центральный образ должен содержать как минимум три разных цвета. Особое внимание уделяется шрифтам — текст должен быть написан преимущественно печатными буквами, ключевые



Методика ментальных карт была разработана еще в Древней Греции — по крайней мере, уже тогда философами был избран способ графического изображения знаний.

слова помечаются специальными знаками (для простоты восприятия). На одной линии не должно содержаться несколько пунктов, поэтому один отрезок должен соединять только два элемента между собой. Вы можете делать какие-то пометки на полях и на свободных местах, но лучше этого не делать и пытаться рисовать минималистичную ментальную карту.

Специалисты рекомендуют рисовать карты от руки, но в интернете есть масса способов создавать «майнд мэпы» сразу в оцифрованном варианте. Мы все же живем в первом варианте, поскольку бумага и ручка позволяют сделать процесс куда более интересным и приближенным к творчеству. Рисование на компьютере, в свою очередь, позволяет пересылать данные между собственными устройствами и иметь доступ к ним в любое время. В общем, тут уж каждый решает сам, как ему удобнее — главное, чтобы результат вас удовлетворил.

Сергей Пай

& МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



ИННА МАТВЕЕНКО, MBA, сертифицированный коуч, сертифицированный бизнес-тренер, преподаватель Казахско-немецкого университета, Checkpoint Talent Solutions

Метод фокальных объектов (МФО)

Случалось ли вам, что называется, «зависнуть намертво» именно в тот момент, когда нужно срочно придумать оригинальную идею или решение? Если да, то вот вам инструмент, придуманный еще в начале XX века, но не потерявший своей актуальности и в наши дни.

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1. Определяем объект (прототип), подлежащий усовершенствованию.
2. Выбираем из первых попавшихся на глаза слов 3 существительных (например, из заголовков газеты). И чем дальше они будут от «загаданного слова», тем лучше!
3. Для каждого выбранного существительного ищем 3-4 ассоциации, первые, которые приходят в голову.
4. Полученные признаки переносим на прототип (фокальный объект) и получаем новые сочетания. Фиксируем все интересные с точки зрения реализации идеи.

ДАВАЙТЕ ПОСМОТРИМ, КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ, НА ПРОСТОМ ПРИМЕРЕ



НОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

- Фонарик солнечный, фонарик защитный, фонарик модный
- Фонарик теплый, фонарик мягкий, фонарик деревенский
- Фонарик раскрывающийся, фонарик цветной, фонарик надежный

НОВЫЕ ИДЕИ

- Фонарик с подзарядкой от солнечного света, фонарик с электрошокером, фонарик в виде украшения
 - Фонарик плюс обогреватель, фонарик в виде мягкой игрушки, фонарик-маячок для домашних животных
 - Фонарик складной, фонарик с цветными фильтрами, фонарик ударопрочный
- Мои студенты и слушатели с большим удовольствием практикуют это упражнение, и я точно знаю, что несколько рожденных таким образом идей уже нашли свое воплощение.